



HEBDO

AVANTAGES SOCIAUX : DIRIGEANTS ET SALARIÉS NE SONT PAS SUR LA MÊME LONGUEUR D'ONDE

Selon un sondage Ipsos, réalisé pour Sofiap (filiale de la Banque Postale) et dévoilé, hier, les perceptions des dirigeants et salariés divergent sur l'accompagnement des entreprises pour les aider à maintenir leur pouvoir d'achat. Si une large majorité estime en faire assez en matière d'avantages sociaux (83 %), seul un collaborateur sur deux en pense autant de son entreprise. Ce qu'ils estiment "essentiels" ? Les plans de retraite complémentaire (55 %) ; les titres restaurant (47 %) ; les congés supplémentaires (44 %), la possibilité de télétravailler (35 %) l'aide à l'achat immobilier ou à la location (30 %).

Les dirigeants mettent, eux, la priorité les avantages en nature (48 %) ; la possibilité de télétravailler (35%) et les plans de retraite complémentaire (31%). En revanche, très peu proposent des titres restaurants au-delà des obligations légales, des aides à l'achat immobilier ou à la location et des crèches d'entreprise.

[\[Ressources humaines\] L'actualité actuEL RH : Avantages sociaux : dirigeants et salariés ne sont pas sur la même longueur d'onde \(actuel-rh.fr\)](#)