

APPLE PRESENTE SON PREMIER CASQUE DE REALITE VIRTUELLE ET AUGMENTEE « VISIO PRO »



Apple a présenté lundi son premier casque de réalité « mixte » (virtuelle et augmentée), baptisé « Vision Pro », un terrain où le fabricant de l'iPhone était attendu depuis des années, actuellement dominé par son voisin Meta (Facebook, Instagram, Quest).

« MELANGER LES CONTENUS NUMERIQUES AVEC LE MONDE REEL VA PERMETTRE DE CREER DE NOUVELLES EXPERIENCES, COMME NOUS N'EN AVONS JAMAIS VUES » a lancé Tim Cook, le patron d'Apple, avant de dévoiler ce « NOUVEAU PRODUIT REVOLUTIONNAIRE » avec l'emphase habituelle du géant américain des technologies.

Il n'a pas immédiatement révélé le prix du nouvel appareil. Avant la présentation officielle, plusieurs experts l'ont estimé aux alentours de 3 000 dollars. Le nouveau casque – qui n'est pas sans-fil, contrairement aux récents modèles de Quest (Meta) ou Vive (HTC) – a été lancé lors du WWDC, la conférence annuelle d'Apple pour les développeurs.

Les utilisateurs pourront aller dans des univers parallèles (paysages méditatifs, vidéos personnelles, jeux vidéo, visioconférences...) et choisir le degré d'immersion, grâce à un bouton qui permet d'ajuster l'écran de la réalité augmentée (surimposition des éléments virtuels sur la réalité) à la réalité virtuelle (immersion complète). « VISION PRO EST UN NOUVEAU TYPE D'ORDINATEUR QUI AUGMENTE LA REALITE EN MELANGEANT DE FAÇON FLUIDE LE REEL ET LE NUMERIQUE » a résumé Tim Cook.

« APPLE ESPERAIT SORTIR UN PRODUIT PLUS PROCHE D'UNE PAIRE DE LUNETTES QUE D'UN CASQUE DE JEUX VIDEO » a récemment commenté Yory Wurmser, analyste d'Insider Intelligence. « MAIS IL SEMBLE QU'ILS VONT DEVOILER QUELQUE CHOSE DE PLUS GROS (ET CERTAINEMENT PLUS CHER), PARCE QU'ILS VEULENT QUE DES PASSIONNES ET DES INGENIEURS S'EN SERVENT ET COMMENCENT A CONSTRUIRE UN ECOSYSTEME D'APPLICATIONS DEDIEES » avant de concevoir des appareils plus légers et moins chers pour le grand public, selon lui.



La réalité virtuelle est actuellement dominée par Meta – les casques de sa marque Quest représentaient plus de 80% du marché fin 2022, selon le cabinet Counterpoint. Jeudi, le patron du groupe, Mark Zuckerberg, a lancé un nouvel appareil, le Quest 3, le « premier casque grand public avec réalité mixte en couleur haute résolution », qui sera commercialisé à partir de 500 dollars aux Etats-Unis à l'automne.

La rédaction avec AFP

Source : Solutions numériques - Juin 2023