

SNEA

GT ATTRACTIVITE ET VALORISATION

NUAGE DE MOTS POUR LES VIDEOS

Afin d'appuyer les vidéos métiers bientôt en tournage à l'initiative de la commission sociale, des propositions de mots clés sont faites pour orienter le discours développé par le « héros » de chaque vidéo :

METIER :

- Environnement
- Pompier de l'environnement
- Utilité publique
- Diversité des chantiers
- Diversité des contacts (relationnel client)
- Polyvalence
- Autonomie
- Employabilité (mobilité inter entreprise et territoriale)
- Perspective d'évolution

VALEURS :

- Solidarité
- Réactivité
- Sens du service
- Sécurité
- Professionnalisme
- Compagnonnage
- Considération (se sentir considéré dans l'entreprise)