

L'attractivité de nos métiers passe par les réseaux sociaux

Vous connaissez You Tube, Tik Tok ou Insta ???

Tout être humain de moins de 30 ans passe plus de 4 heures par jour sur les réseaux sociaux. C'est un vecteur de communication à privilégier dans une campagne de communication qui vise à toucher une population jeune et à faire mieux connaître un secteur d'activité.

C'est pourquoi, depuis le basculement vers la nouvelle identité MAIAGE de la fédération, l'équipe dirigeante a exprimé la volonté d'orienter une partie de notre communication vers les 18 -30 ans via les réseaux sociaux. Ainsi, en utilisant les codes de ces derniers, la stratégie est de développer la notoriété de nos métiers et attirer de nouveaux profils.

Pour cela, nous avons recruté des influenceurs spécialisés dans la découverte des métiers et ayant une certaine notoriété sur sa chaîne You Tube (ou autre). Ensuite, nous avons sollicité des adhérents de MAIAGE pour tourner les vidéos (Nous en profitons pour les remercier chaleureusement de s'être prêtés au jeu. Benoit, si tu nous lis ! 😊).

L'objectif est de donner de la visibilité, faire connaître et rendre intéressant ce que vous faites au quotidien. Il faut voir ces vidéos également comme des outils dans vos projets de recrutement. En étant concret, convivial et attractif, nous travaillons tous à ouvrir nos activités à un large public.

Vous pouvez découvrir une première série de vidéos tournées avec les influenceurs Camille & Miguel en cliquant sur les pictos :

Réel n°1 :



Réel n°2 :



Réel n°3 :



Vidéo Découverte



N'hésitez pas à partager, cela dépend aussi de vous !

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Alban RAIMBAULT / 06.98.18.88.51