



3 PME Françaises sur 4 possèdent un site internet.

Existe t-il encore, en 2022, des entreprises sans site web ? Quels sont les budgets investis dans la création de site web et les priorités en termes d'optimisation de leur site en 2022 ? Où se situe la France par rapport à ses voisins européens dans sa digitalisation ? Sortlist, une place de marché B2B dans le secteur du marketing, a sondé 1 000 entreprises dans 5 pays européens (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Espagne et France) pour comprendre où elles en étaient dans leur digitalisation.

En France, l'étude montre que les PME sont de plus en plus digitalisées, mais que toutes disposent de priorités disparates. 3 PME sur 4 possèdent un site internet (77 %), contre 1 sur 5 en Belgique, par exemple – en Europe, près de la moitié (44 %) des entreprises interrogées ont déclaré disposer d'un site web.

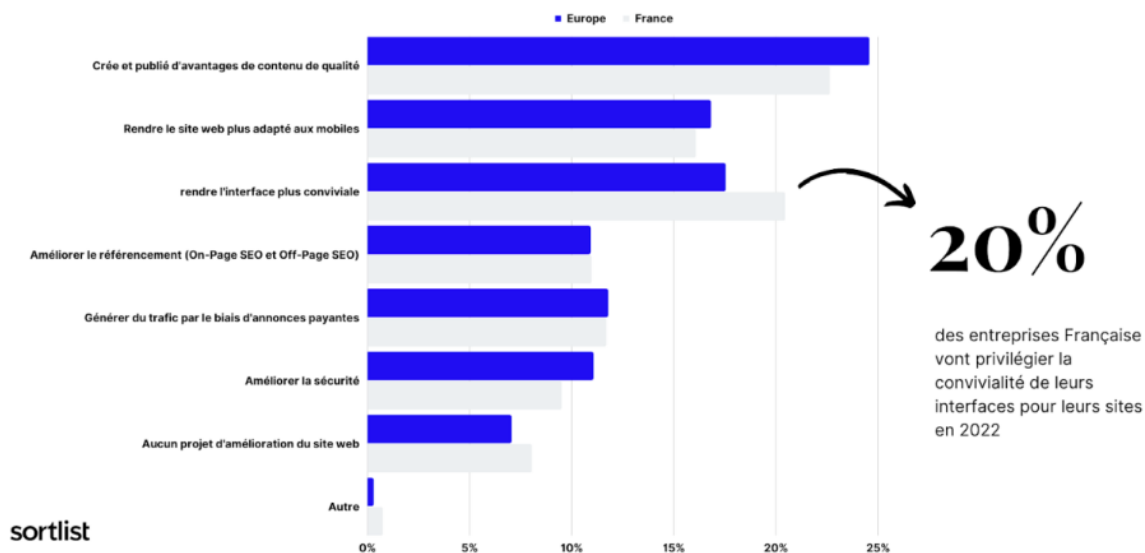
20 % des PME n'ont pas de site web car elles utilisent uniquement les réseaux sociaux. Celles qui n'ont pas de site mettent en cause le manque de connaissance. Seulement 7 % disposent d'une application contre 14 % en Europe.

Les entreprises dépensent entre 5 000 et 10 000 € pour le développement de leurs sites web. La France est le pays sondé avec le budget moyen le plus élevé. Et plus de la moitié des sites de PME sont mobiles friendly (58 %). Près de 40 % des entreprises qui ont investi après la pandémie affirment que c'était moins coûteux que prévu.

N CONTENU DE QUALITÉ, PREMIÈRE PRIORITÉ DES ENTREPRISES

Il faut noter que le contenu de qualité reste la première priorité des entreprises pour 2022 et que la création d'un site web donne le coup d'envoi à d'autres investissements dans le marketing et l'accélération numérique. C'est le constat qu'ont fait 65 % des PME.

Quelles sont vos principales priorités pour améliorer votre site web l'année prochaine ?



Solutions numériques